

Fare tendenza

Vittorio Renzi spiega le strategie di **Scavolini Bathroom**: esprimere nel progetto i **valori** dell'azienda: design, tecnologia, affidabilità

Quali sono le tendenze stilistiche e tecniche che caratterizzano il bagno di oggi?

Oggi il consumatore ricerca nel bagno uno spazio da vivere e da godere, ispirato dai più attuali dettami del lifestyle e del wellness. Da luogo di puro servizio il bagno si è trasformato in ambiente da vivere a 360°.

Qual è dunque l'approccio di Scavolini?

Da sempre, prima con le cucine, oggi anche con il living e il bagno, ciò che contraddistingue il nostro brand è la capacità di saper anticipare e interpretare i bisogni dei consumatori, offrendo una gamma estremamente ampia e diversificata capace di soddisfare ogni esigenza arredativa e funzionale.



WHO'S WHO.

Anni 51, laureato in Economia, **Vittorio Renzi** (sopra) è entrato in **Scavolini** nel 1991 e, tra il 1997 e il 2003, è stato anche direttore generale di **ernestomeda S.p.A.** (azienda del Gruppo **Scavolini**) contribuendo al suo lancio sul mercato. Dal 2003 è direttore generale di **Scavolini**.

In particolare per il bagno si passa da collezioni dal carattere minimalista, come "Lagu", "Font" e "Ki", l'ultimo nostro progetto per cucina e bagno firmato da Nendo, per arrivare a collezioni dal gusto più classico e ricco pensate soprattutto per il mercato globale, come "Baltimora" e "Magnifica".

Come nasce un prodotto Scavolini Bathroom?

"Scavolini Bathroom" non è una semplice collezione di mobili per il bagno, ma un programma di ambienti completi, molto articolato nella sua varietà compositiva. Stilisticamente "Scavolini Bathroom" propone la stessa ampiezza di gamma e personalizzazione delle collezioni cucina, per creare un ambiente coordinato capace di soddisfare al contempo esigenze funzionali, estetiche ed emozionali.

Perché scegliere Scavolini per il proprio bagno?

Design, tecnologia e affidabilità dei materiali rappresentano i cardini distintivi che caratterizzano la nostra produzione, tutta italiana. Valori che portiamo avanti con determinazione da oltre cinquant'anni. Chi sceglie **Scavolini** è perché condivide con noi questo preciso stile di vita. □

—Dante Piazza



QUI A SINISTRA: il programma bagno integrato "Lagu", disegnato da Studio Castiglia Associati, è caratterizzato dall'anta che si presenta con gola verticale inclinata. Disponibile lucido e opaco, in linea con lo stile dell'omonimo programma cucina.

SOPRA A SINISTRA: la collezione "Baltimora" rilegge in chiave contemporanea gli stili dell'architettura classicista.